

四川省政府政务服务和 公共资源交易服务中心 文件

川政公〔2025〕3号

四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心 关于 2024 年全省综合评标专家库评标专家 处理情况的通报

各市（州）公共资源交易中心：

按照《四川省人民政府办公厅关于印发〈四川省评标专家和综合评标专家库管理办法〉的通知》（川办发〔2021〕54号）（以下简称《办法》）中“评标专家负面行为积分标准”规定，省中心对2024年综合评标专家库评标专家行政处理（处罚）情况进行了汇总，现将有关情况通报如下。

一、基本情况

今年全省47个行政监督部门对综合评标专家库评标专家作出了65个行政处理（处罚）决定，涉及评标专家三类十二种负面行为，涉及评标专家263人。其中职业规范类不按照招标文件

规定的评标标准和方法评标的行为占高达 71.8%，其他行为占 28.2%。

（一）违反现场纪律类

1. “确认参加评标后因故不能出席，未及时请假，无正当理由不到场评标”，4 起，涉 4 人，占总人数比例 1.5%。

2. “参加评标活动，违反评标区域身份核验和通讯工具、电子介质使用等规定”，9 起，涉 9 人，占总人数比例 3.4%。

3. “其他违反评标现场区域管理规定的行为”。擅自离开评标区域，1 起，涉 1 人，占总人数比例 0.4%；未携带有效的 CA 证书，导致补抽评标专家，影响了当次评标进度，1 起，涉 1 人，占总人数比例 0.4%。

（二）违反职业规范类

1. “不认真准确填写或未完整提交评标报告”，2 起，涉 7 人，占总人数比例 2.7%。

2. “投标文件中含义不明确，可以要求投标人作出澄清、说明而未要求，影响评标结果”，1 起，涉 9 人，占总人数比例 3.4%。

3. “不按照招标文件规定的评标标准和方法评标，对评标结果未造成影响”，25 起，涉 119 人，占总人数比例 45.2%。

4. “不按照招标文件规定的评标标准和方法评标，对评标结果造成影响”，14 起，涉 70 人，占总人数比例 26.6%。

5. “对依法应当否决的投标不提出否决意见，影响评标结果”，2 起，涉 12 人，占总人数比例 4.6%。

（三）违反法纪要求类

1.“拒不协助、配合行政监督部门的监督、管理和调查取证”，共 1 起，涉 1 人，占总人数比例 0.4%。

2.“受到刑事处罚”，13 起（其中 1 起犯串通投标罪），涉 18 人，占总人数比例 6.8%。

3.“受到党纪政纪重处分”，6 起，涉 6 人，占总人数比例 2.3%。

4.被法院列为失信被执行人，6 起，涉 6 人，占总人数比例 2.3%。

二、工作建议

各级公共资源交易中心（分中心）要严格按照《四川省公共资源交易领域突出问题专项整治行动方案》（川办函〔2024〕25 号）、省发展改革委《关于印发〈清理整顿评标专家队伍 打击新型串通投标行为专项行动方案〉的通知》（川发改法规〔2024〕51 号）等文件相关要求，坚持以问题为导向，继续深化招标投标领域突出问题整治，依法加强对评标（评审）现场的监督和规范化管理，营造公开、公平、公正、诚实信用的招投标市场环境。

（一）持续抓好《办法》贯彻落实。鉴于此次不按照招标文件规定的评标标准和方法评标占比高的情况，各级公共资源交易中心（分中心）要依法切实加强对评审现场的规范管理，对发现的不良、负面和违法违规异常行为情形，及时依法制止、纠正、记录、汇报、处理、移送。对评标（审）专家处理决定及扣分情况及时依法公开。督促评标（审）专家切实增强法律意识、纪律

意识、责任意识，自觉遵守评标（审）纪律，严格按照招标（采购）文件规定的评标标准和方法进行评标，依法依规、客观公正、诚实廉洁地行使评标（审）权利，提高评标（审）质量。

（二）推动见证服务制度落细落实。各级公共资源交易中心（分中心）要结合《四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心公共资源交易见证服务管理暂行办法（修订）》（川政公〔2024〕43号）和工作实际，建立健全现场监督管理和见证服务制度，确保见证服务在交易活动中发挥重要作用，逐步推动见证服务覆盖交易项目全流程、全环节、全方位，将见证服务作为打通交易现场监督和协同监督的“润滑剂”。

（三）强化信息共享形成监管合力。各级公共资源交易中心（分中心）要加强与行政监督部门及相关职能部门的沟通联动，进一步落实四川省公共资源交易领域突出问题专项整治要求，突出专家评标（审）、现场见证等重点关键环节，完善协同监管、信用监管、智慧监管制度机制，畅通投诉渠道、优化信息共享模式强化招投标活动社会监督，配合行政监督部门加强对招投评标活动的监管，形成监督合力。加大对被处罚涉事评标（审）专家公开曝光的力度，营造优质高效、规范公平、阳光透明的公共资源交易环境！

四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心

2025年1月20日



