询价邀请函

四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心（以下简称“省中心”）拟对2025年度宣传服务采购项目采用询价方式进行采购。现邀请符合资格条件的供应商就下述采购项目提交报价文件。

一、采购项目名称：2025年度宣传服务采购项目。

二、询价采购内容：服务要求详见附件。

三、最高限价：13.2万元。

四、合格的供应商资格条件:

1.具有独立承担民事责任的能力；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

五、供应商应提交的响应文件内容：

（1）报价函（格式自拟）;

（2）承诺函（格式自拟）；

（3）营业执照或统一社会信用代码证；

（4）供应商为法定代表人参与询价的需提供法定代表人身份证明原件（格式自拟）、本人身份证复印件或者扫描件；

（5）供应商非法定代表人参与询价的需提供法定代表人授权书原件及法定代表人及被授权代表身份证复印件或者扫描件；

以上资料均需要纸质原件并加盖鲜章。

六、供应商递交报价文件截止时间：2025年6月30日10：00（北京时间）。

七、现场递交或邮寄报价文件地点：成都市鼓楼南街101号1005。

联系人（收件人）：郭韩斌 联系电话：028-86953169

四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心

2025年6月25日

附件：

**2025年度宣传服务采购需求**

**一、项目背景**

为深入贯彻落实党的二十届三中全会和四川省委十二届六次全会精神，加快推进数字政府建设，深化政务服务改革，四川省政府政务服务和公共资源交易服务中心（以下简称“省中心”）拟通过在省级主流媒体开展专题宣传，全面展示全省政务服务改革成效，传递“政务声音”，总结先进经验，为新时代政务服务和公共资源交易事业高质量发展营造良好舆论氛围。

**二、服务内容**

**（一）宣传主题**

围绕全省政务服务2025年重点工作，聚焦以下主题开展宣传：

1.数字政府建设：展示全省“一网通办”“一网统管”等数字化改革成果。

2.政务服务增值化改革：宣传“高效办成一件事”“综合窗口改革”等便民利企举措。

3.公共资源交易创新：宣传全流程电子化交易、智慧监管等亮点工作。

4.党建引领政务服务：挖掘各地以党建促改革、优服务的典型案例。

**（二）宣传形式**

1.专题宣传：在省级主流媒体推出系列深度宣传。

2.典型案例：以图文结合形式，在省级主流媒体客户端、线上展示市州、县区创新做法和成效。

3.政策解读：邀请专家或部门负责人解读政务服务改革政策。

**（三）宣传范围**

1.地域覆盖：重点宣传各地改革实践。

2.对象覆盖：包括政务服务中心、园区企业、办事群众等多元主体。

**三、服务要求**

**1.内容质量：**宣传内容需基于实地调研，数据准确、案例鲜活，文风严谨生动，兼具政策高度和群众视角。

**2.成果交付：**

专题宣传不少于6篇，其中纸质内容不少于2篇。

提供完整的电子版稿件及配图。

**四、商务要求**

服务期为2025年7月至2026年6月。采购方和服务商签约后7个工作日内，采购方向服务商支付项目合同金额的60%，验收合格后支付尾款。